



SCENARI COOPERATIVI: IL RUOLO DELLE COOPERATIVE PER L'ECONOMIA E LA SOCIETÀ MARCHIGIANA

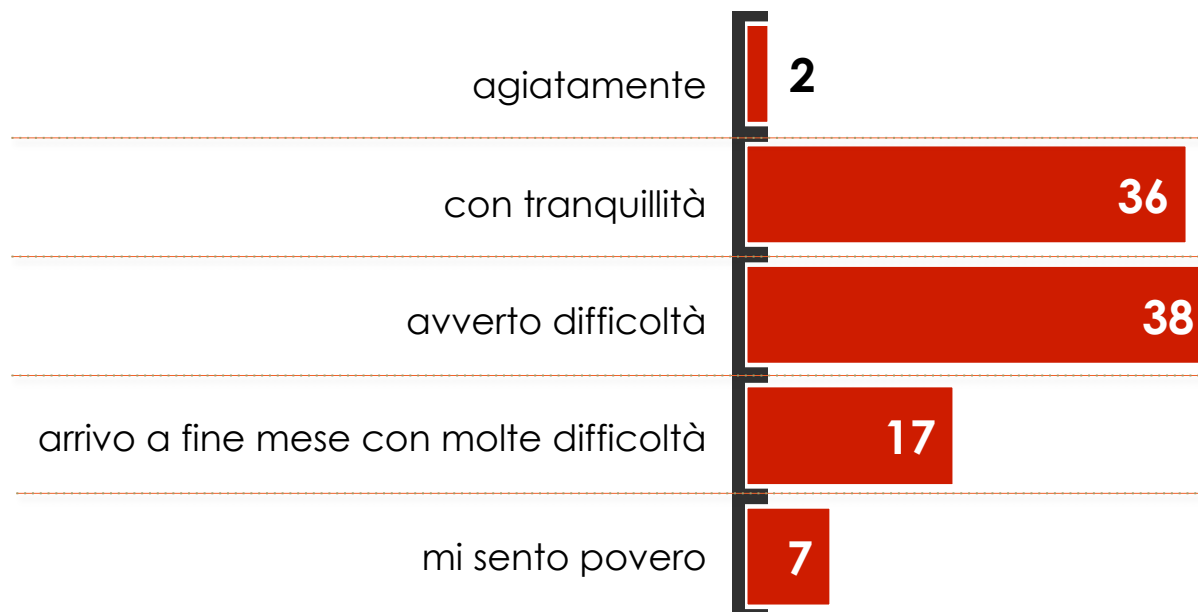
giugno 2015

Il clima sociale nelle Marche



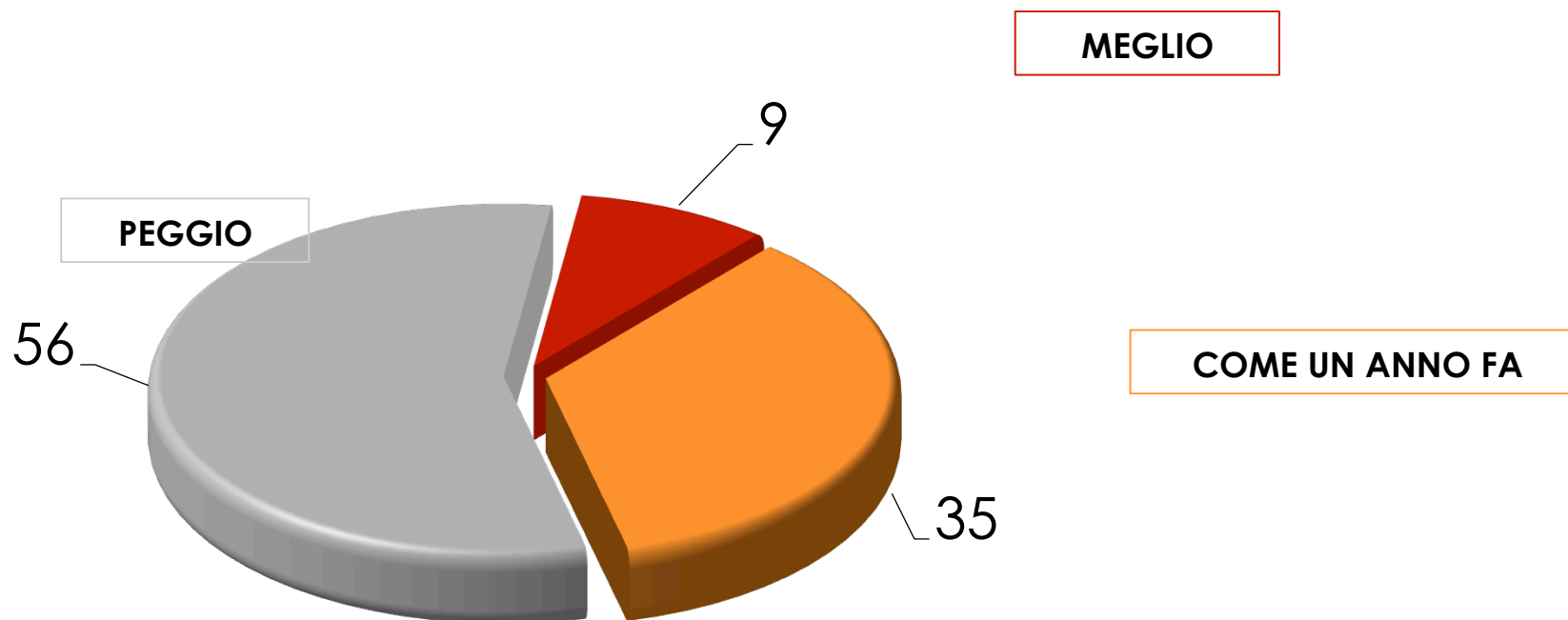
24% in seria difficoltà economica

Il Suo reddito familiare Le consente di vivere



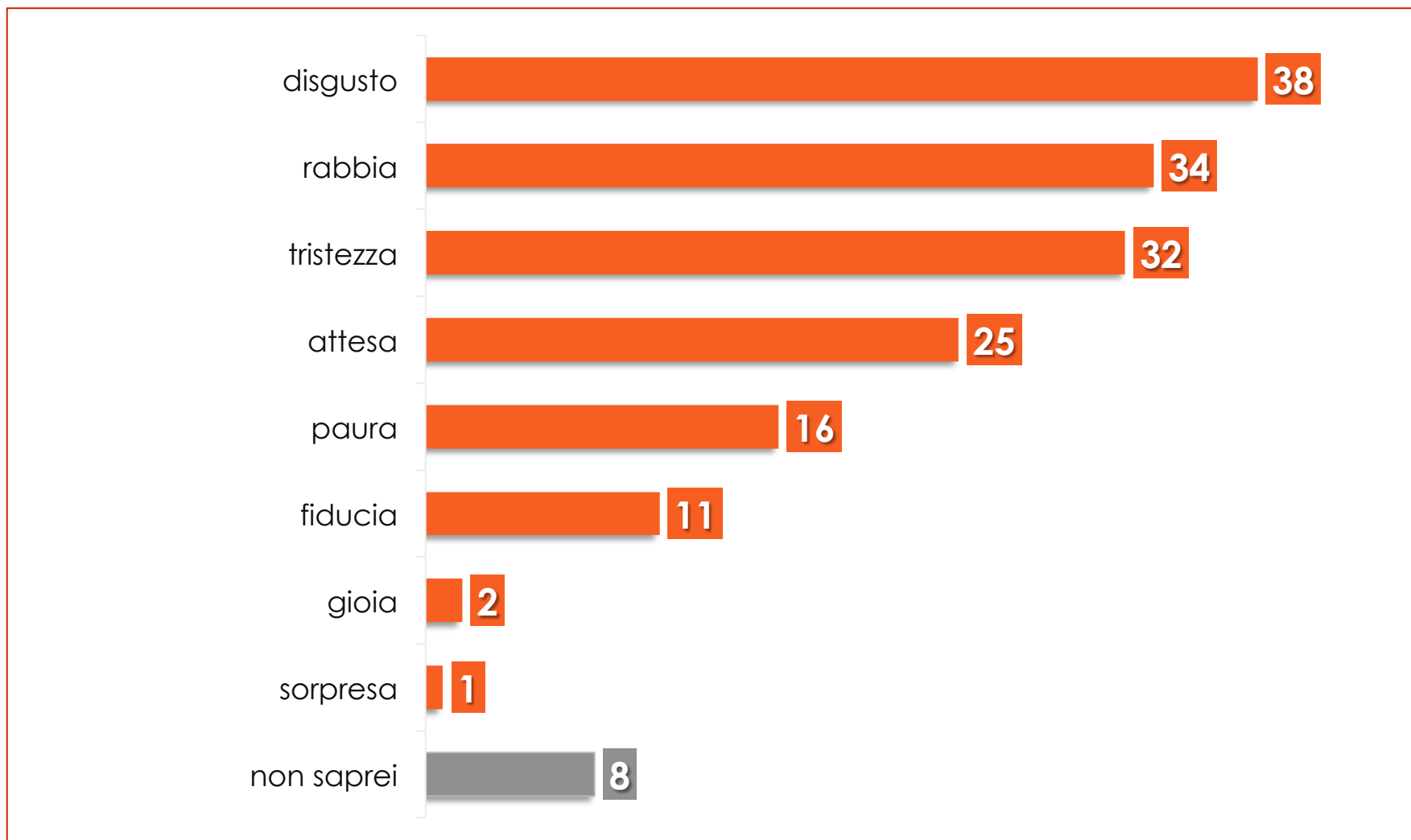
Una diffusa percezione del peggioramento

Completivamente Lei direbbe che, rispetto a 3 anni fa, nelle Marche si vive meglio o peggio?



Le emozioni: prevalgono disgusto, rabbia e tristezza

Quali sono tra le seguenti le emozioni che prova più spesso in questo periodo? (possibili due risposte)



La spinta verso le soluzioni radicali

Alcuni ritengono che per cambiare veramente le cose in Italia ci vorrebbe una rivoluzione, altri pensano che occorre andare sulla strada delle riforme. Quale delle due posizioni condivide maggiormente?

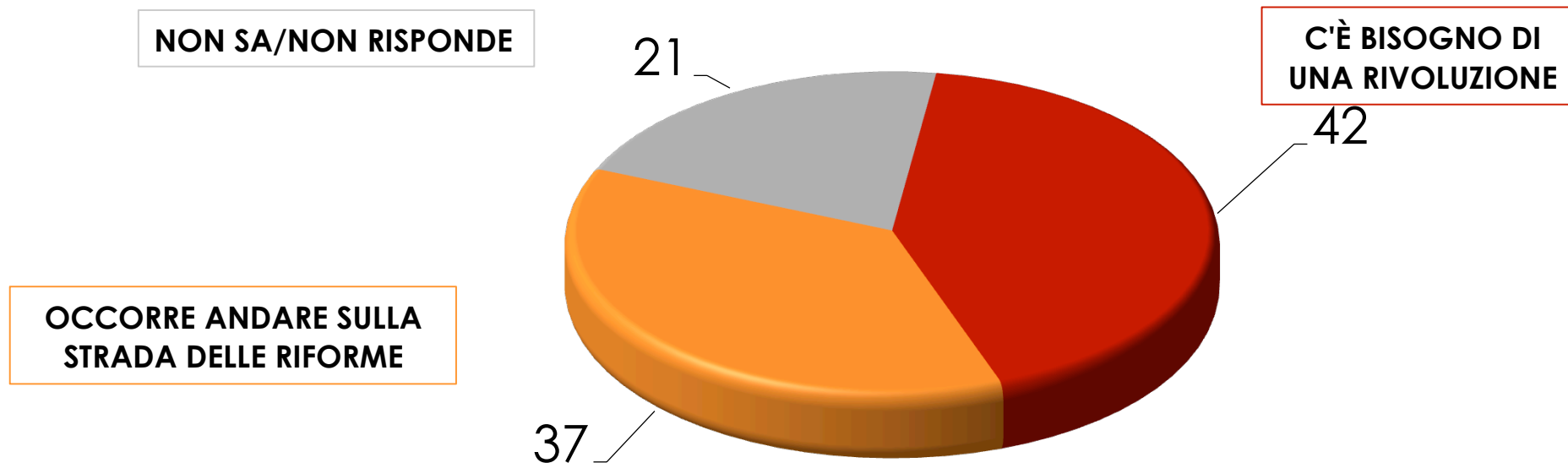
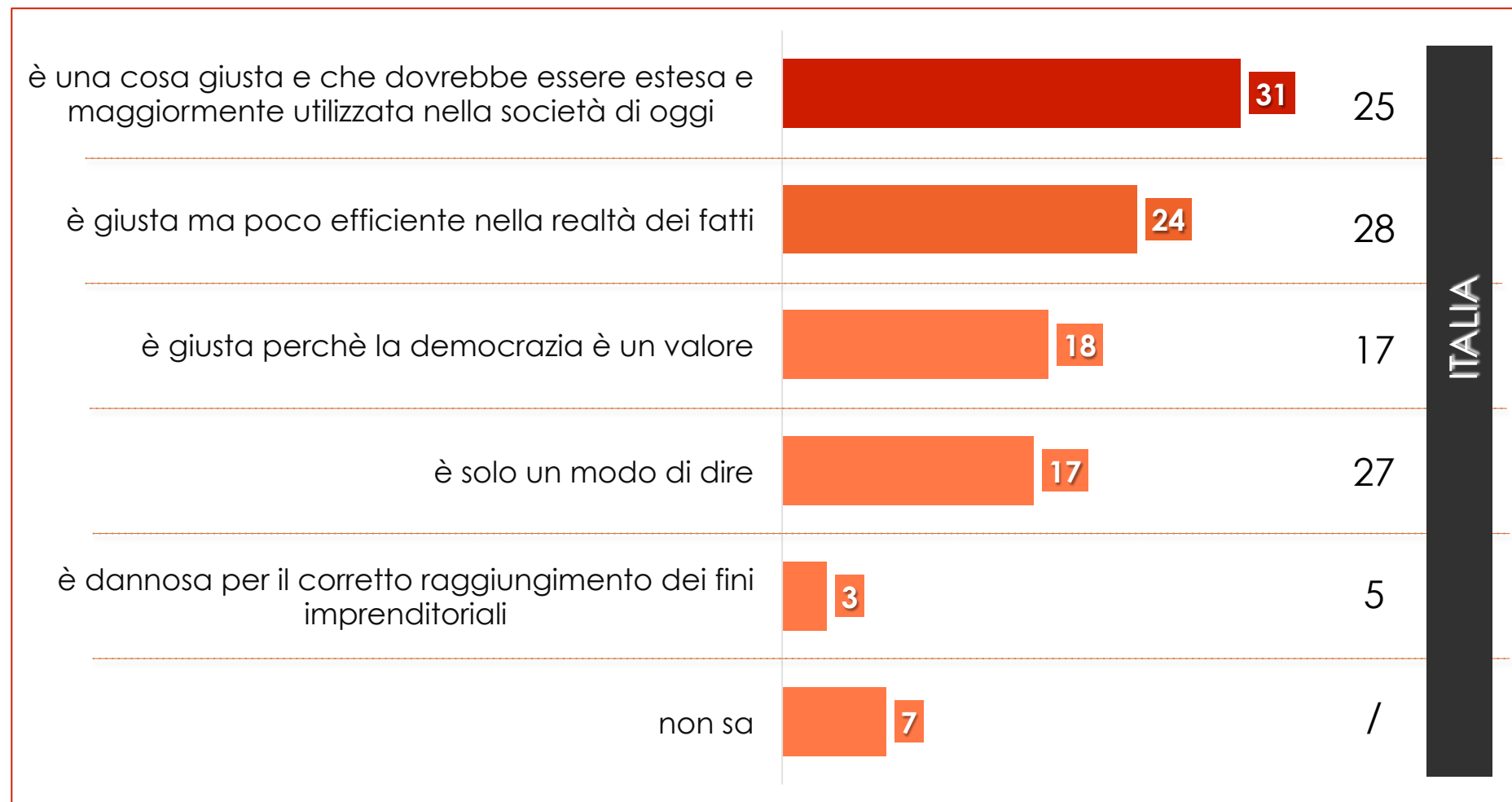


Immagine delle imprese cooperative



L'idea di base della cooperazione

La cooperativa è una forma di società in cui il potere è ripartito in parti uguali fra tutti i soci. Secondo Lei, questa cosa..



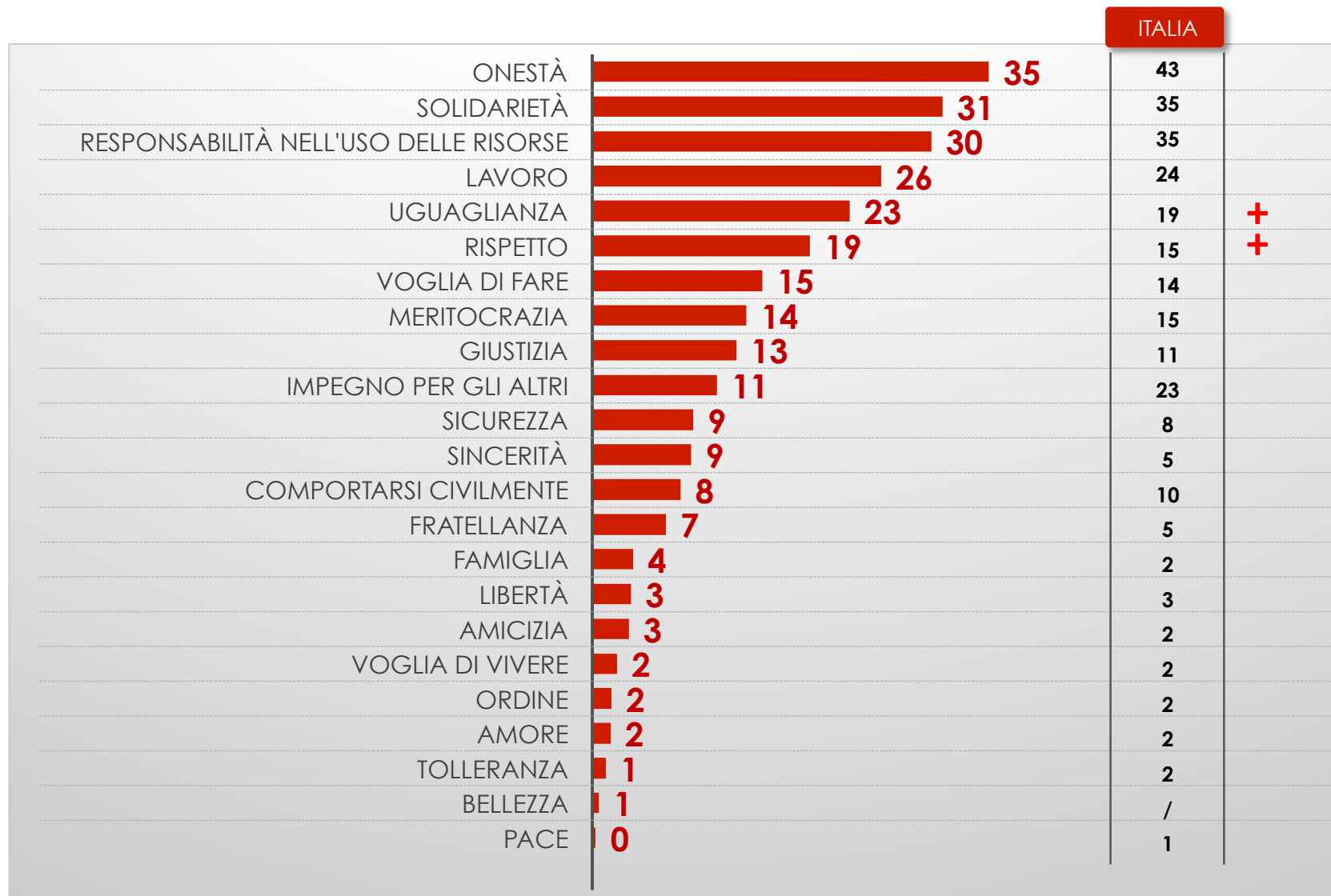
I valori personali: In cima l'onestà

Quali di questi sono i valori più importanti per lei?



I valori della cooperazione: onestà e solidarietà

Quali sono i valori che secondo lei dovrebbe incarnare una cooperativa?

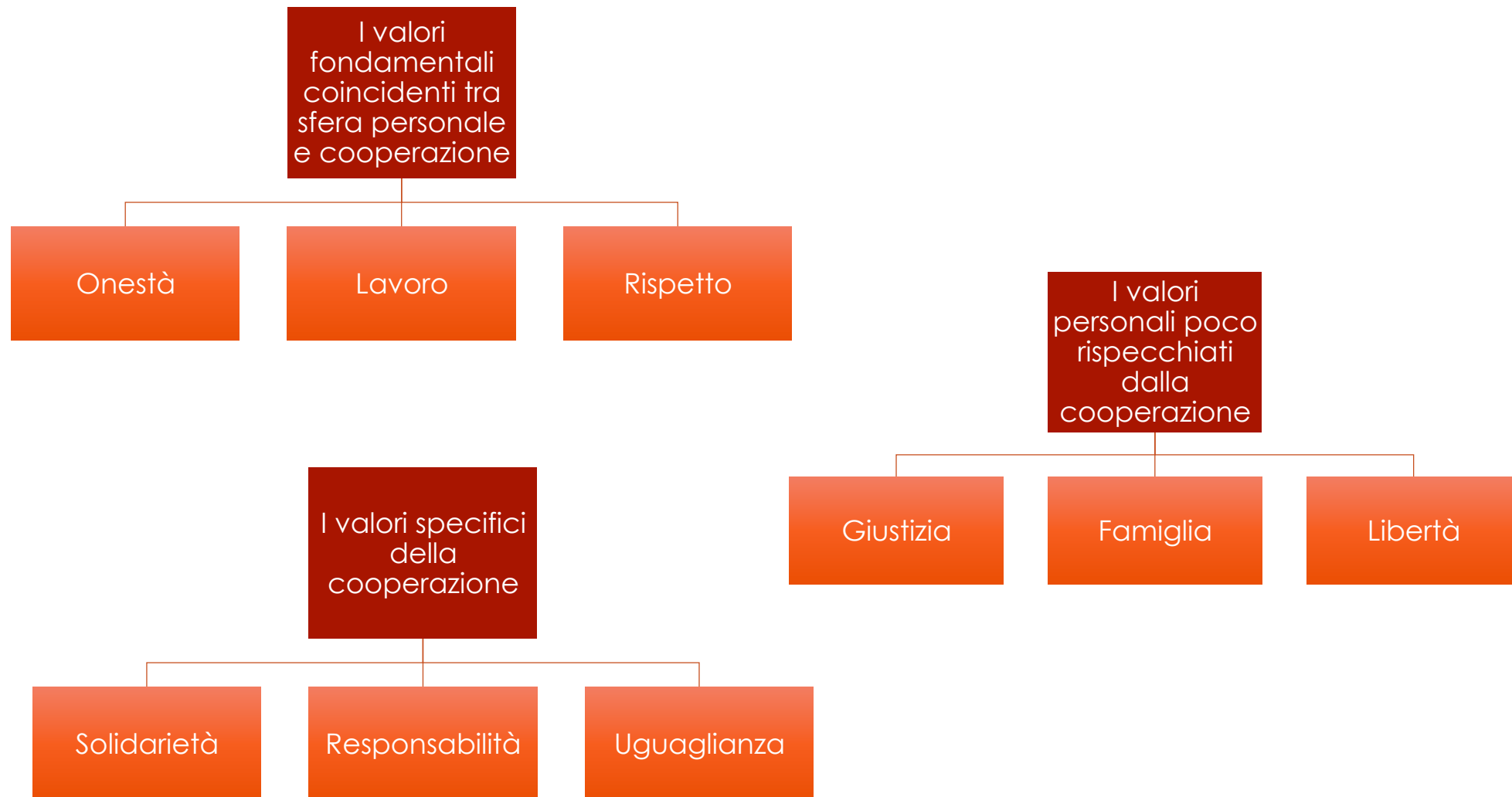


Valori espressi in %. Possibili più risposte



TUTTI I DIRITTI RISERVATI

I valori personali e della cooperazione: riepilogo



La fiducia

Personalmente quanta fiducia ha nelle **imprese cooperative?**

(% di MOLTO + ABBASTANZA)



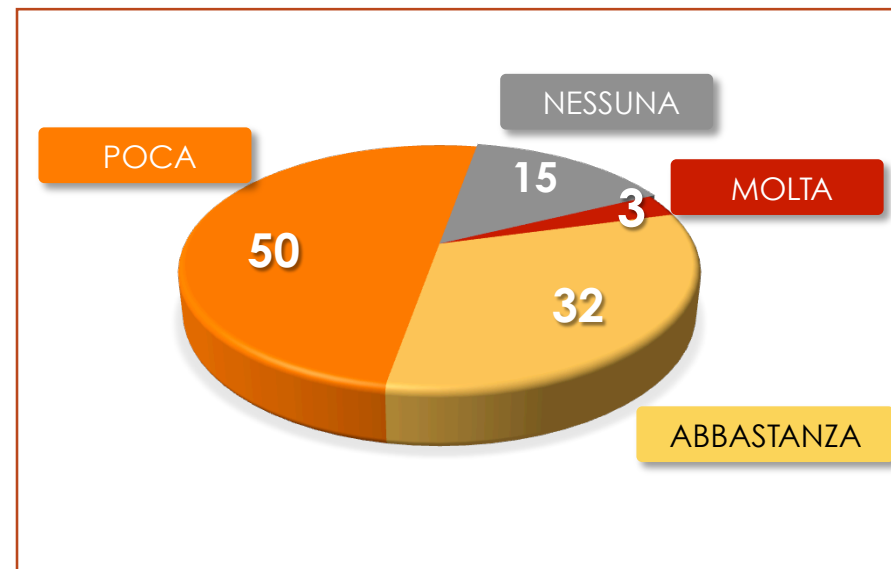
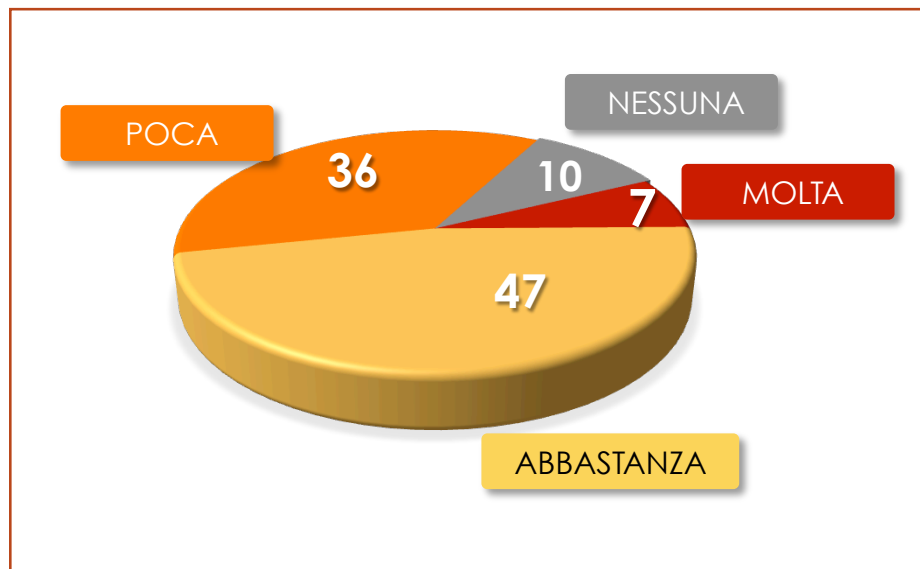
+9 rispetto al dato nazionale

Quanta fiducia ha nelle **imprese di capitale?**

(% di MOLTO + ABBASTANZA)

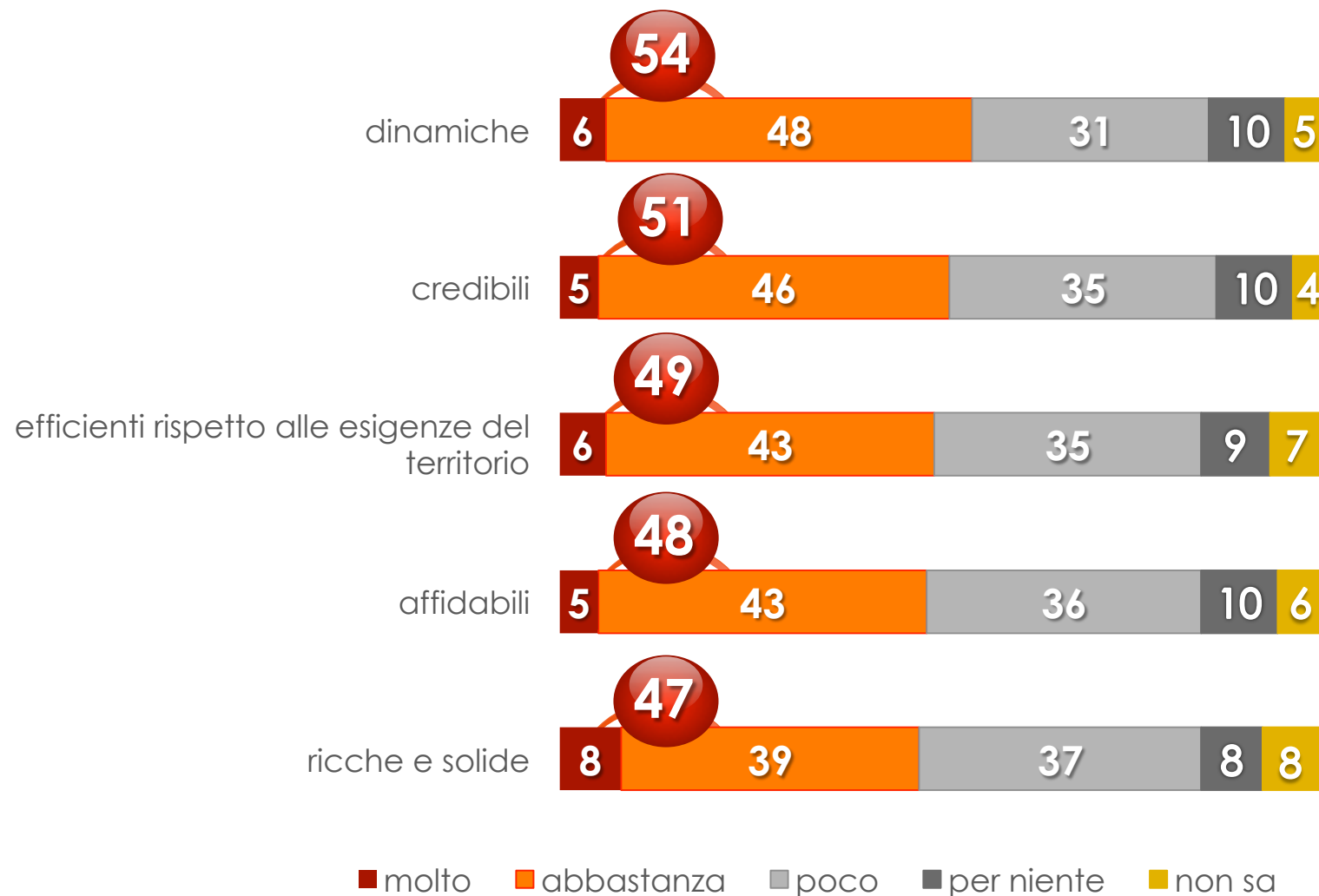


uguale al dato nazionale



Le imprese cooperative: dinamiche e credibili

Secondo lei, le imprese cooperative al giorno d'oggi sono imprese..



Le imprese cooperative: confronti

Secondo lei, le imprese cooperative al giorno d'oggi sono imprese..

(% di MOLTO + ABBASTANZA)

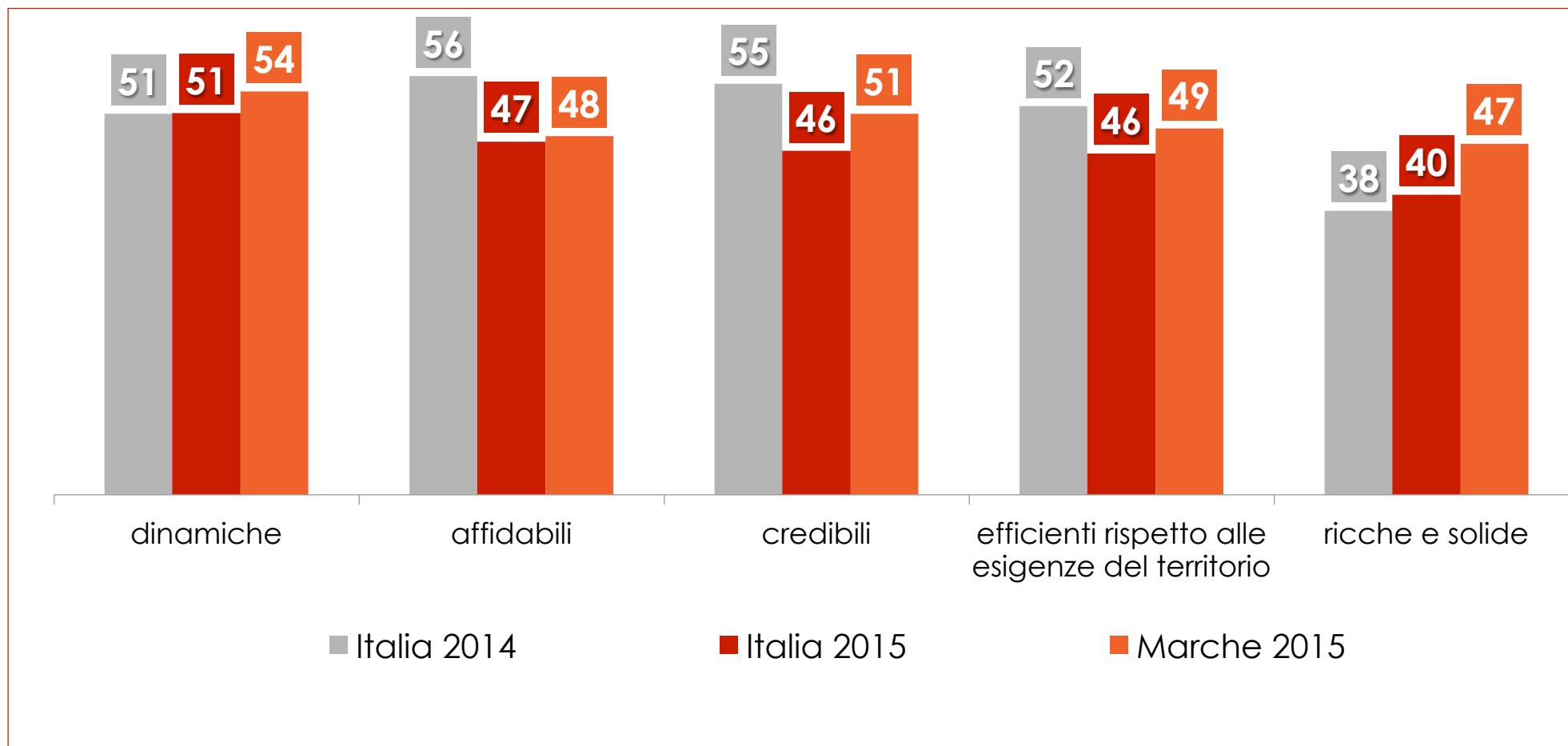


Immagine delle cooperative: differenziale semantico

Le elencheremo ora delle coppie di aggettivi che rappresentano l'immagine delle cooperative. Utilizzando una scala da 1 a 5 indichi il punto che più si avvicina all'aggettivo che meglio rappresenta la sua visione delle cooperative.



Punto di equilibrio

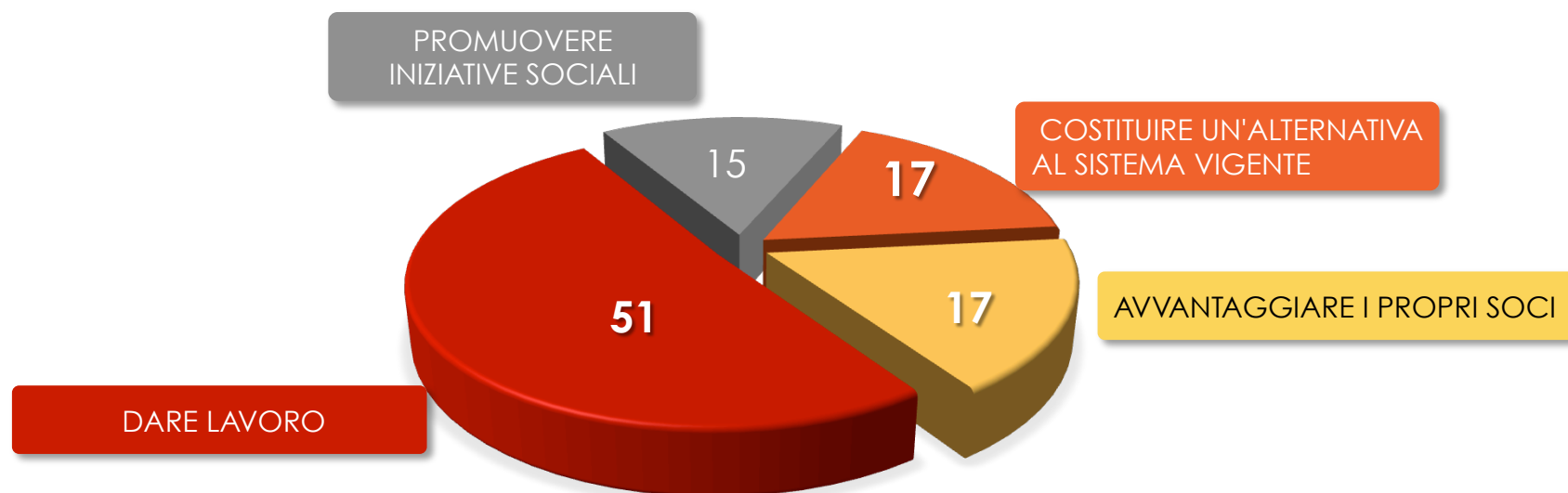
Valori espressi in %.



TUTTI I DIRITTI RISERVATI

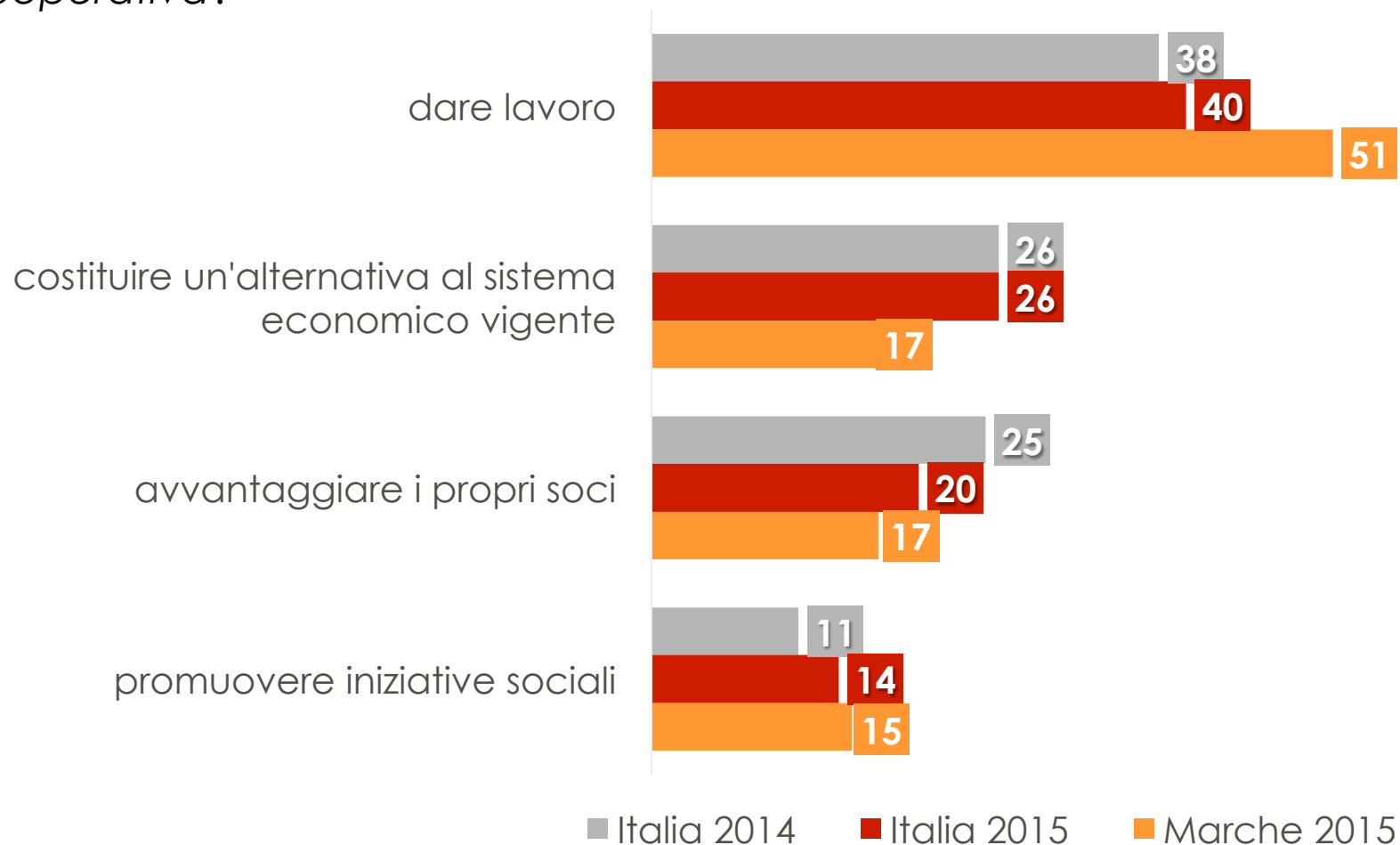
Dare lavoro la principale funzione della cooperativa

A suo parere, quale dovrebbe essere la funzione principale di un'impresa cooperativa?



La principale funzione della cooperativa: confronti

A suo parere, quale dovrebbe essere la funzione principale di un'impresa cooperativa?



Il ruolo nel territorio



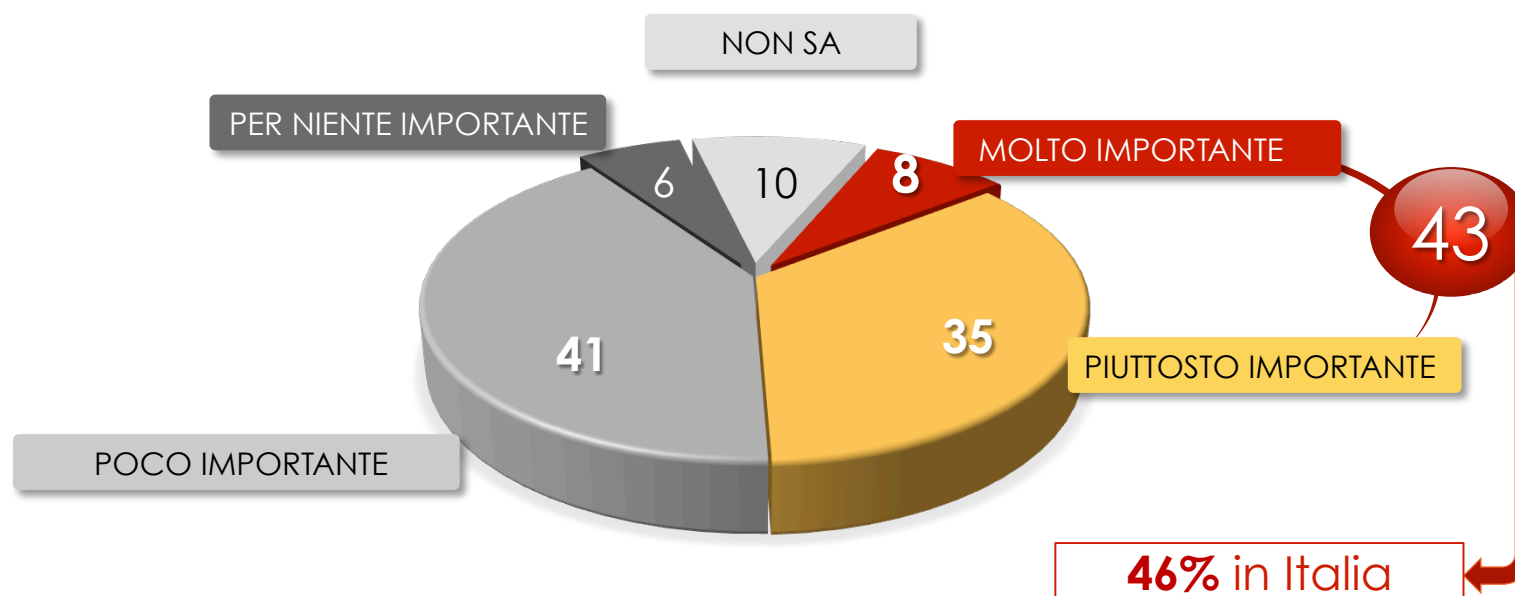
Il ruolo nel territorio: creare occupazione

Secondo lei, nel suo territorio, su che cosa si dovrebbero maggiormente concentrare le cooperative?



Importanza delle cooperative nel territorio

Secondo lei, nel suo territorio, le cooperative regionali rivestono un ruolo..



Cooperative vs imprese di capitale: posizionamento



Posizionamento competitivo - Motivating power

In una scala da 1 a 10, per Lei quanto è importante che un'impresa...

alto

non sfrutti i propri lavoratori
sia onesta
si comporti con senso di responsabilità

8,8
8,6
8,4

medio alto

rispetti l'ambiente
si impegni a creare nuovi posti di lavoro
miri a creare lavoro stabile
sia competitiva
produca servizi e beni di elevata qualità
sia finanziariamente solida
sia innovativa
sia forte
si occupi delle generazioni future

8,3
8,3
8,3
8,2
8,2
8,2
8,2
8,2
8,2
8,1

medio

garantisca buone condizioni di lavoro
offra i propri prodotti o servizi a prezzi convenienti per il consumatore
faccia utili
sostenga lo sviluppo del territorio in cui è presente

8,0
8,0
8,0
8,0

medio basso

sia democratica
sia indipendente dalla politica
incentivi il lavoro delle donne
abbia anche delle finalità sociali

7,9
7,8
7,7
7,6

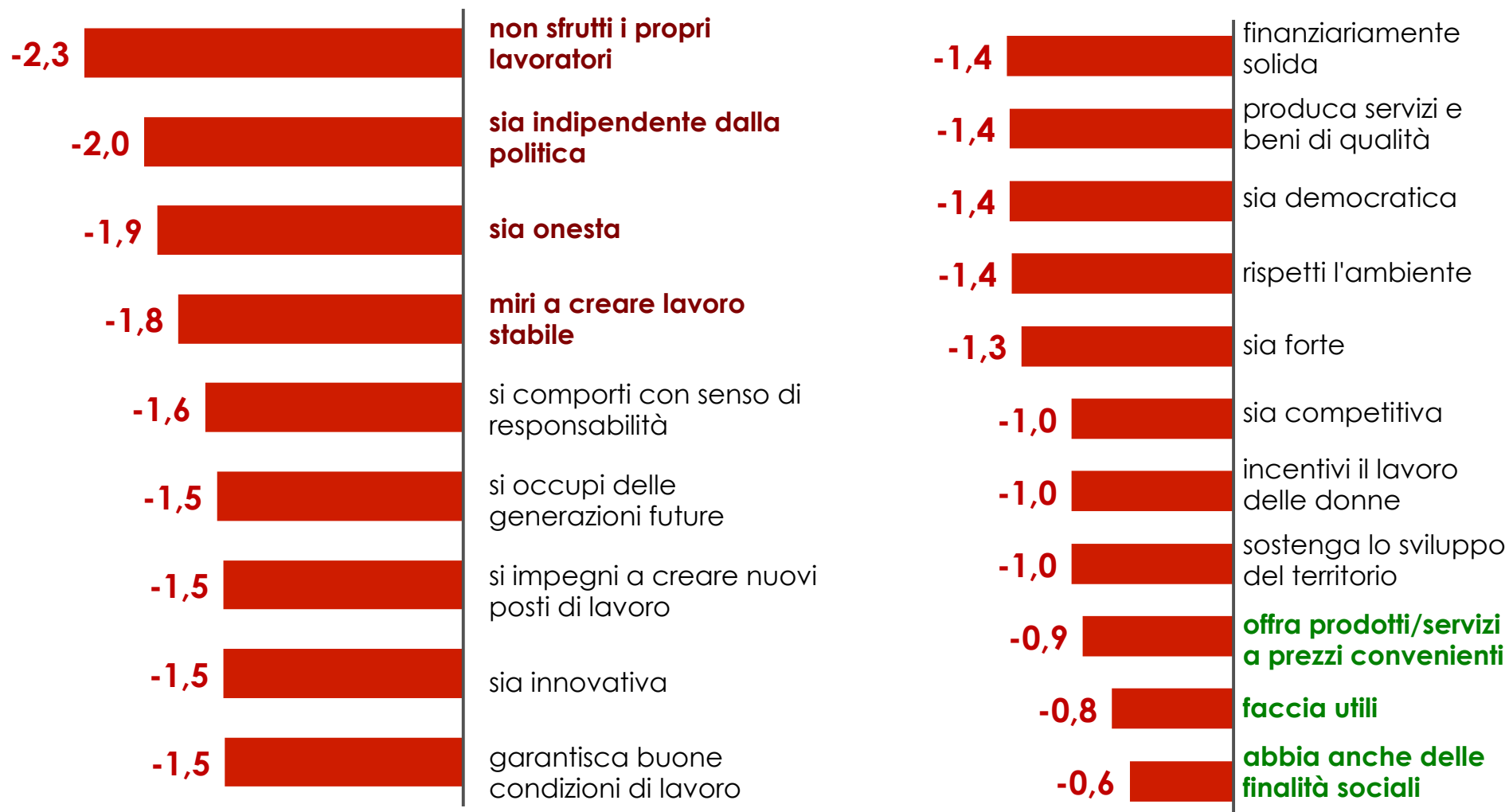
Posizionamento cooperative-impres

	vantaggio COOPERATIVE	PARITA'	vantaggio IMPRESE
alto	<ul style="list-style-type: none"> sia onesta senso di responsabilità non sfrutti i propri lavoratori 		
medio alto	<ul style="list-style-type: none"> rispetti l'ambiente nuovi posti di lavoro creare lavoro stabile finanziariamente solida generazioni future 	<ul style="list-style-type: none"> produca servizi e beni di elevata qualità sia forte 	<ul style="list-style-type: none"> sia competitiva sia innovativa
medio	<ul style="list-style-type: none"> garantisca buone condizioni di lavoro prodotti o servizi a prezzi convenienti sostenga lo sviluppo del territorio 		<ul style="list-style-type: none"> faccia utili
medio basso	<ul style="list-style-type: none"> sia democratica incentivi lavoro donne abbia anche delle finalità sociali 	<ul style="list-style-type: none"> sia indipendente dalla politica 	

Valori medi su scala 1-10

Posizionamento cooperative: GAP ANALYSIS

Differenza tra importanza e attribuzione



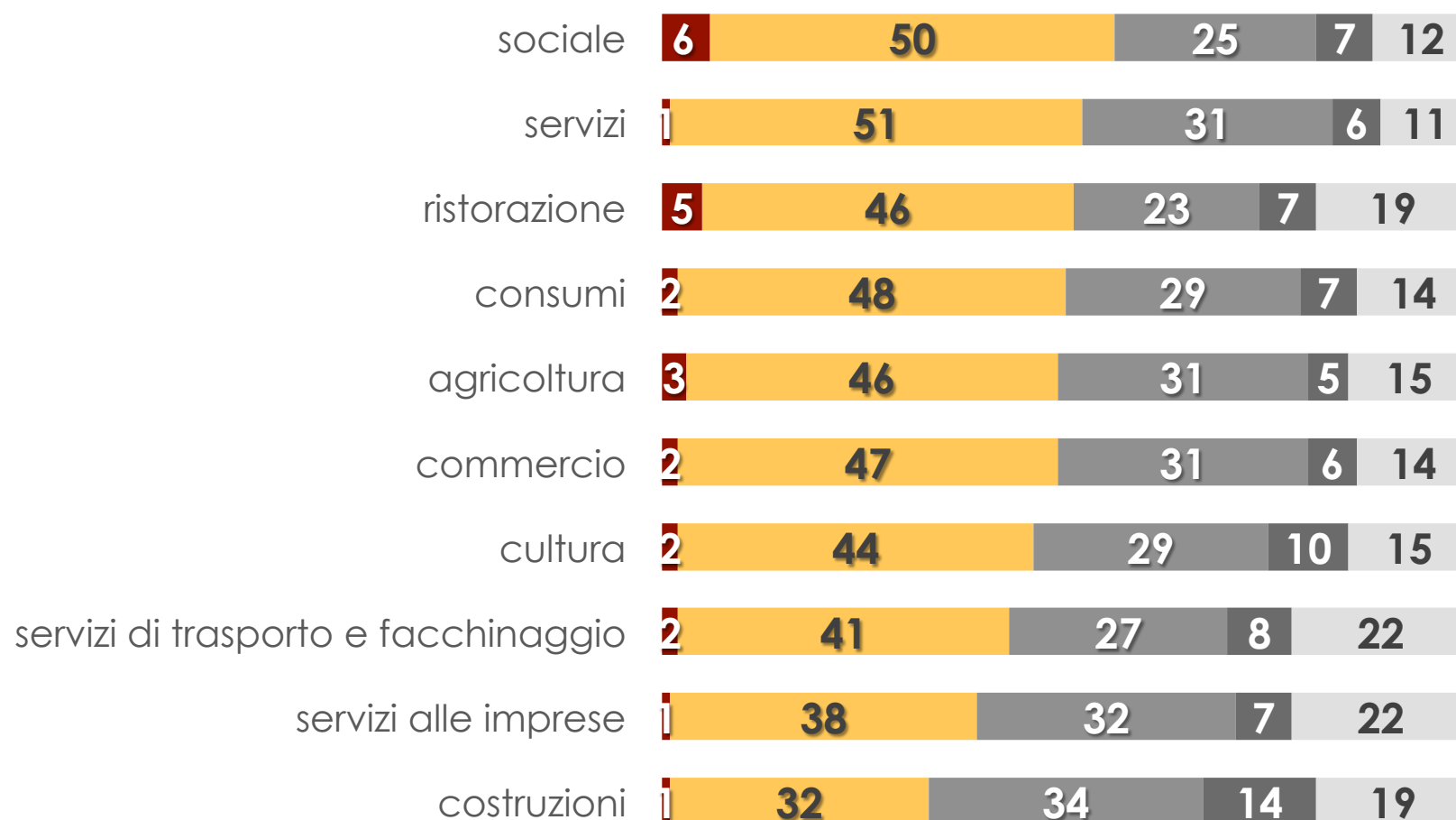
Differenza tra valori medi su scala 1-10

Le cooperative e la crisi



Le imprese cooperative rispetto alla crisi

Come si sono comportate le imprese cooperative rispetto alla crisi nei seguenti settori ..



■ molto bene ■ abbastanza bene ■ abbastanza male ■ molto male ■ non risponde

L'impegno delle cooperative riguardo i prezzi

Secondo lei, in quali dei seguenti settori le cooperative hanno reagito meglio alla crisi riguardo ai **prezzi**?



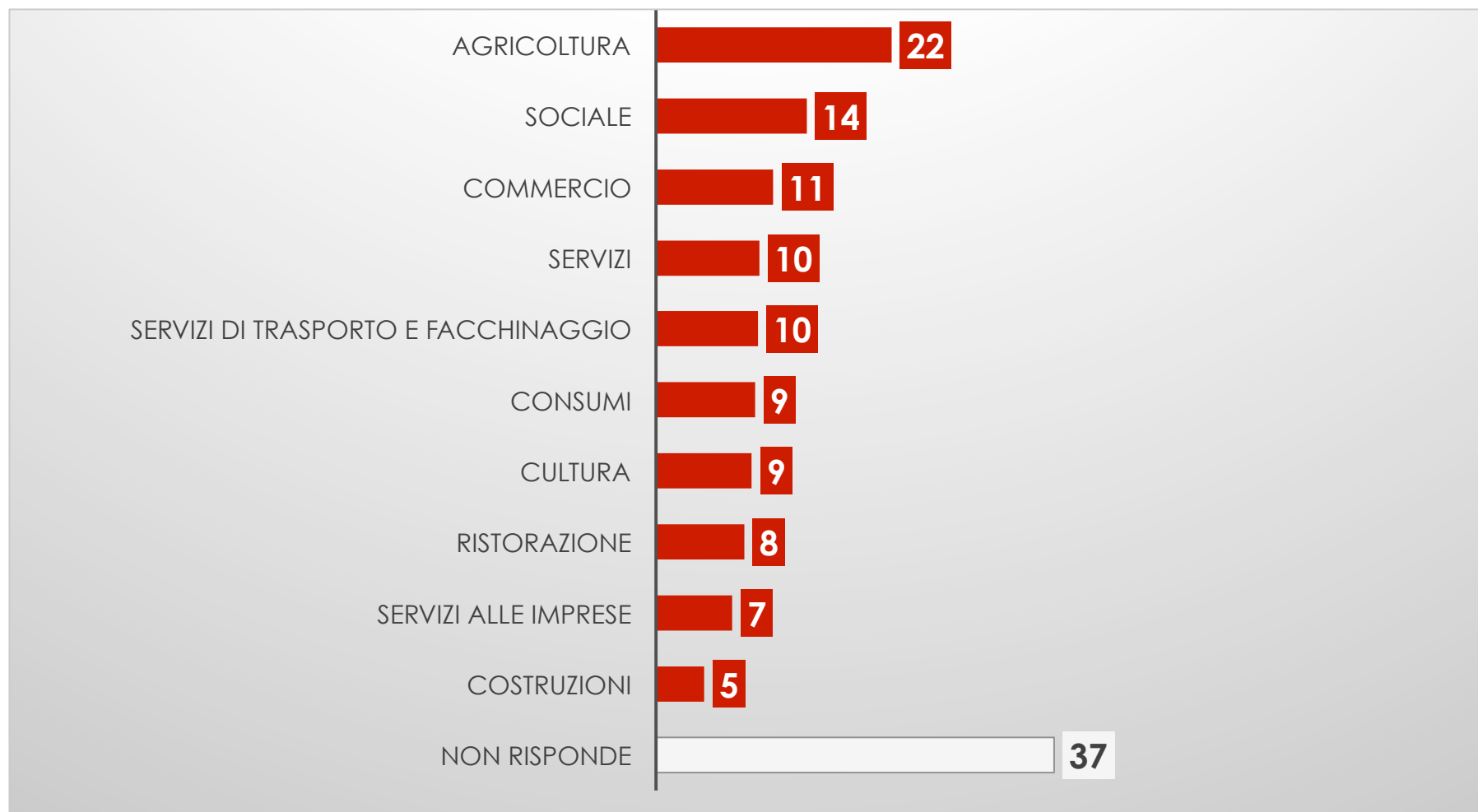
L'impegno delle cooperative riguardo l'occupazione

Secondo lei, in quali dei seguenti settori le cooperative sono riuscite a garantire **un buon livello di occupazione** durante la crisi?



L'innovazione delle cooperative a fronte della crisi

Secondo lei, in quali dei seguenti settori le cooperative sono riuscite ad **innovarsi** nonostante la crisi?

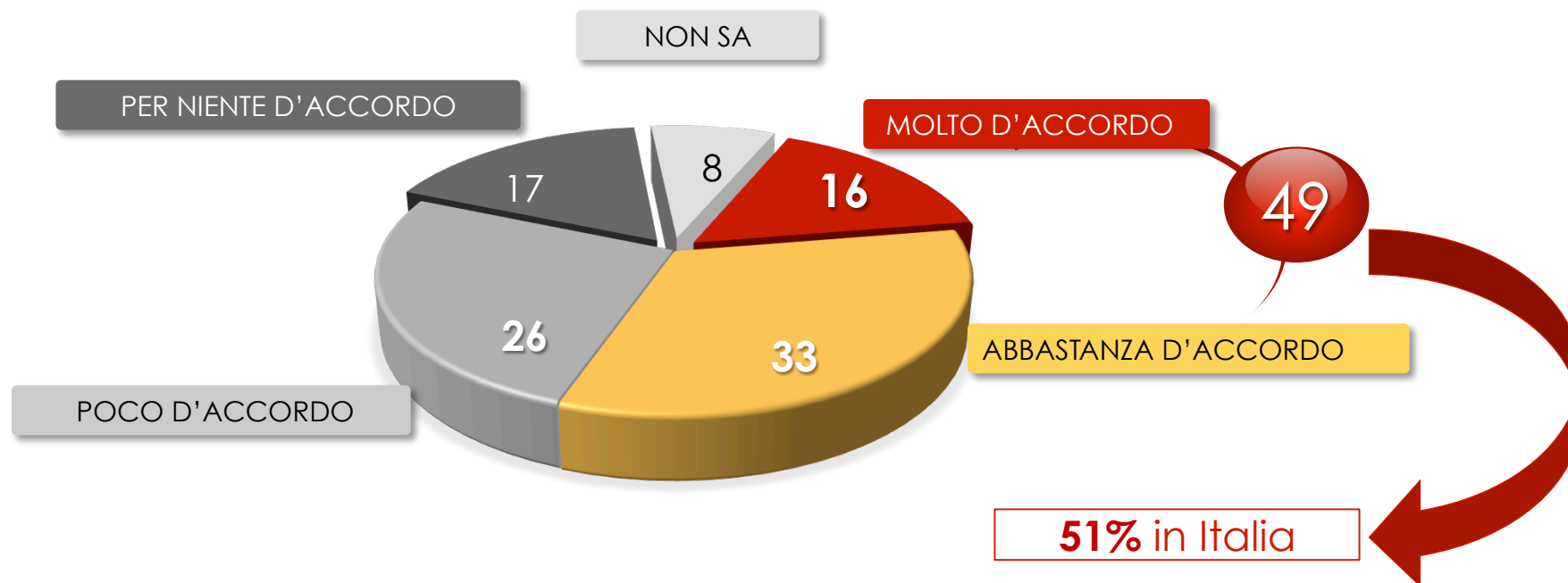


Le questioni controverse della cooperazione



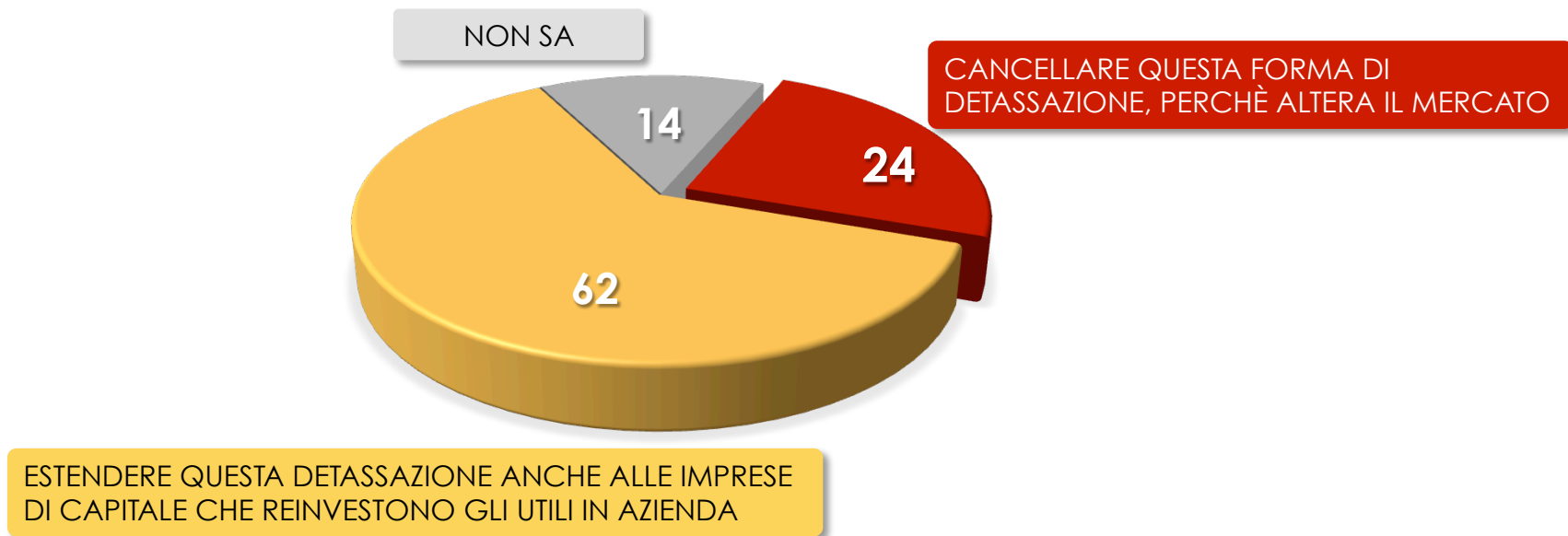
I vantaggi fiscali delle cooperative

Alcuni sostengono che le imprese cooperative godono di vantaggi fiscali ingiusti. Lei è:



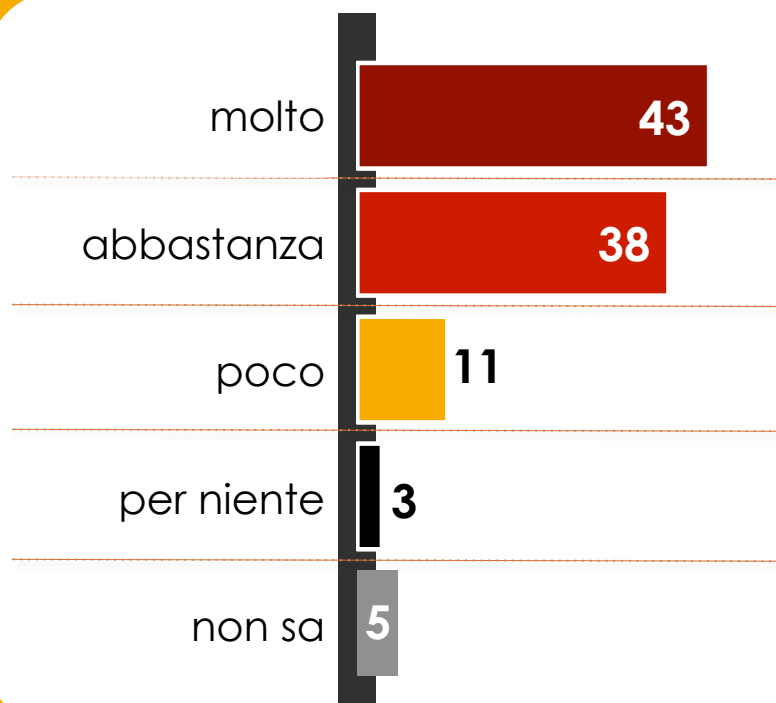
Gli utili reinvestiti delle cooperative

Attualmente le cooperative, per la loro stessa natura giuridica, reinvestono gli utili conseguiti in azienda e, per questo motivo, usufruiscono di vantaggi fiscali. Secondo lei sarebbe più giusto:



Cooperative e legami con la politica

Lei pensa che oggi le cooperative siano legate alla politica:



molto + abbastanza:
Marche **81%**
Italia **65%**

E lei pensa che questo legame tra cooperative e politica sia:



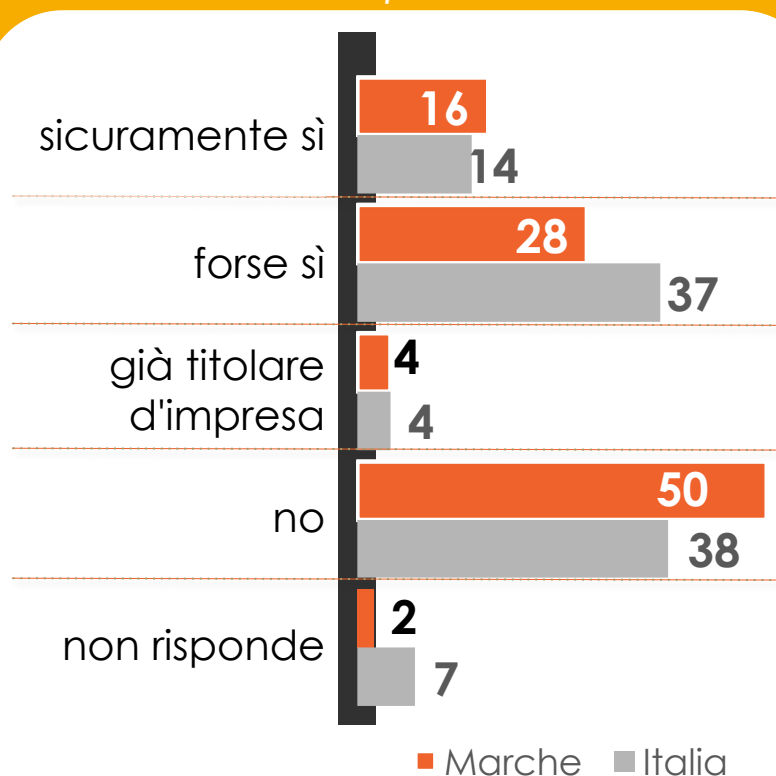
70% in Italia

Le prospettive



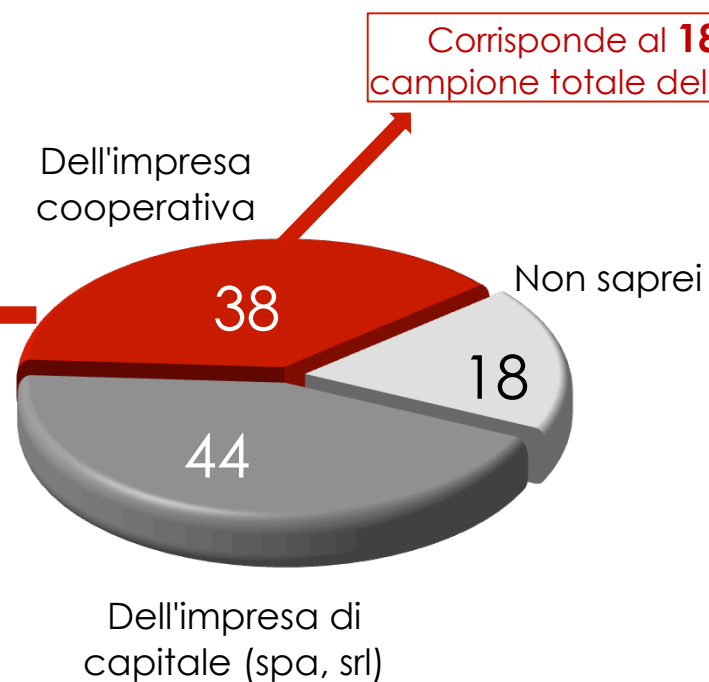
La propensione ad aprire una cooperativa

Se ne avesse la possibilità, in un futuro, le piacerebbe avviare un'impresa?



E nell'ipotesi di dover avviare un'impresa preferirebbe scegliere la forma ...

Risponde chi avvierebbe un'impresa (sicuramente, forse o già titolare)

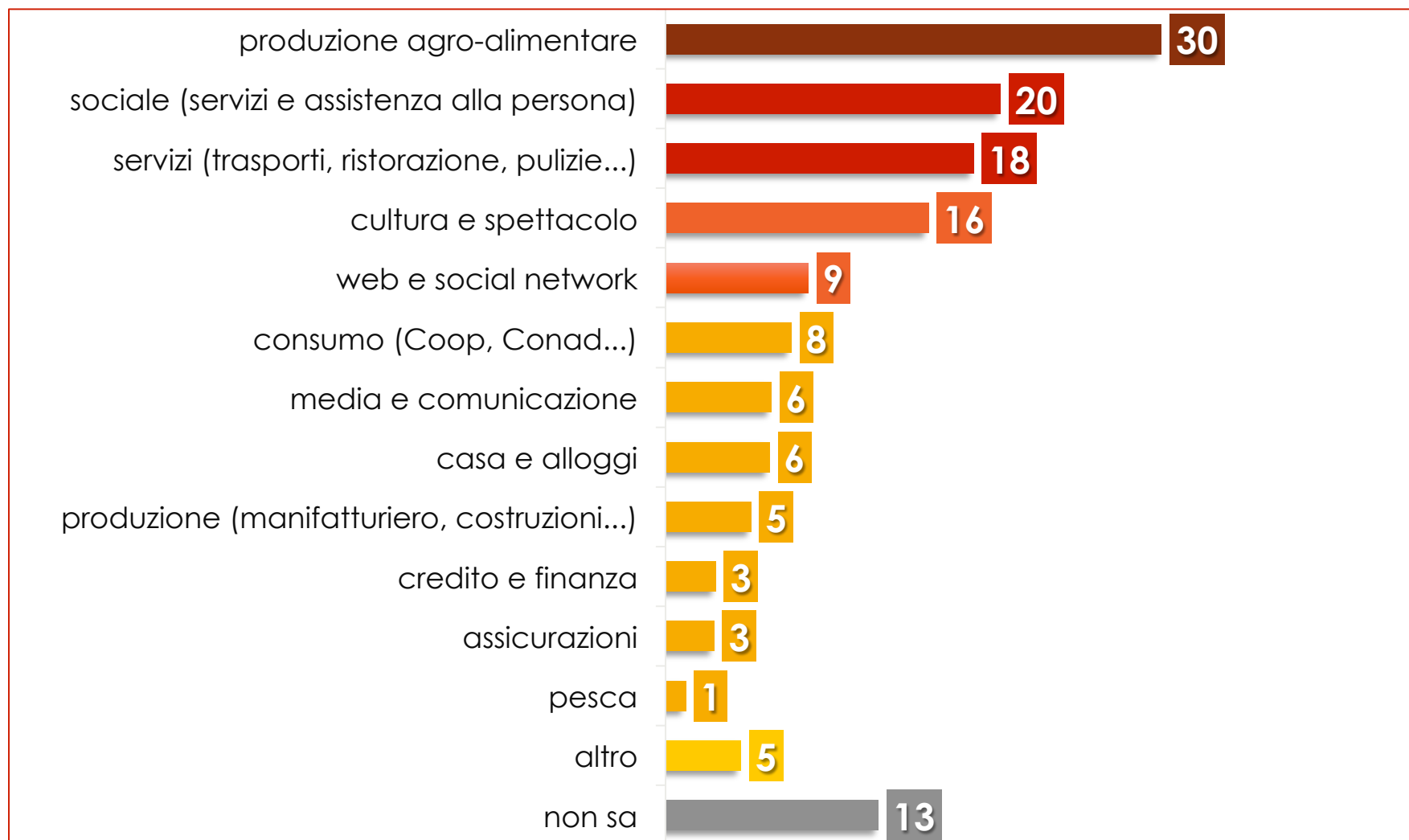


Corrisponde al **18%** del campione totale delle Marche

42% in Italia pari al **23%** del totale nazionale

I settori di maggior interesse

E se si indirizzasse verso la forma dell'impresa cooperativa, a quale settore sarebbe interessato?

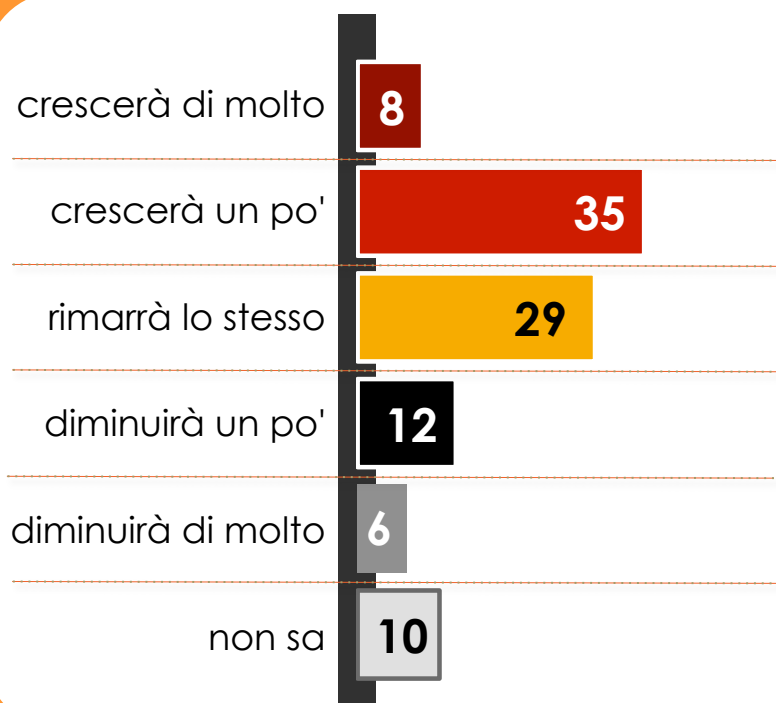


Valori espressi in %. Possibili più risposte

Il ruolo delle cooperative nell'economia italiana

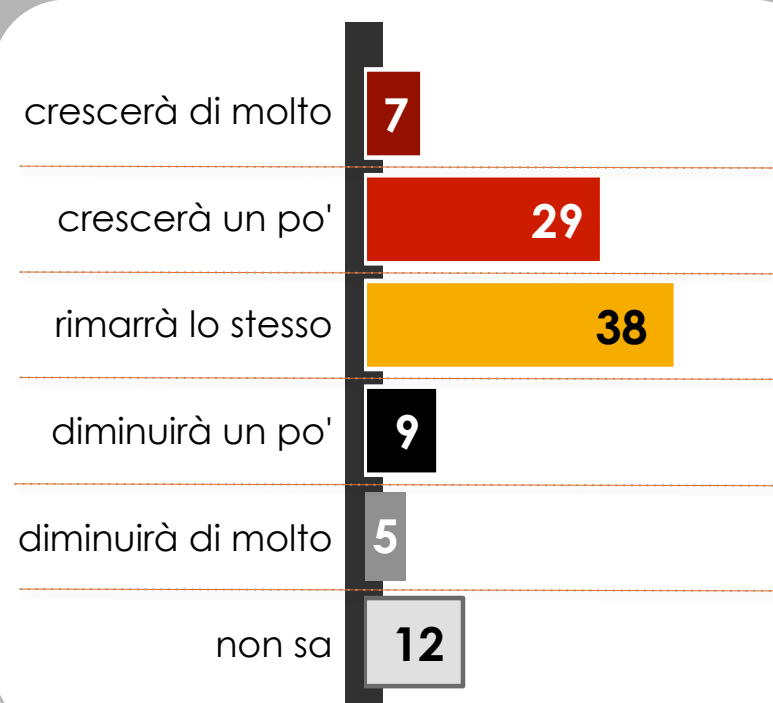
MARCHE

In futuro, secondo lei, il ruolo delle cooperative nell'ambito dell'economia italiana



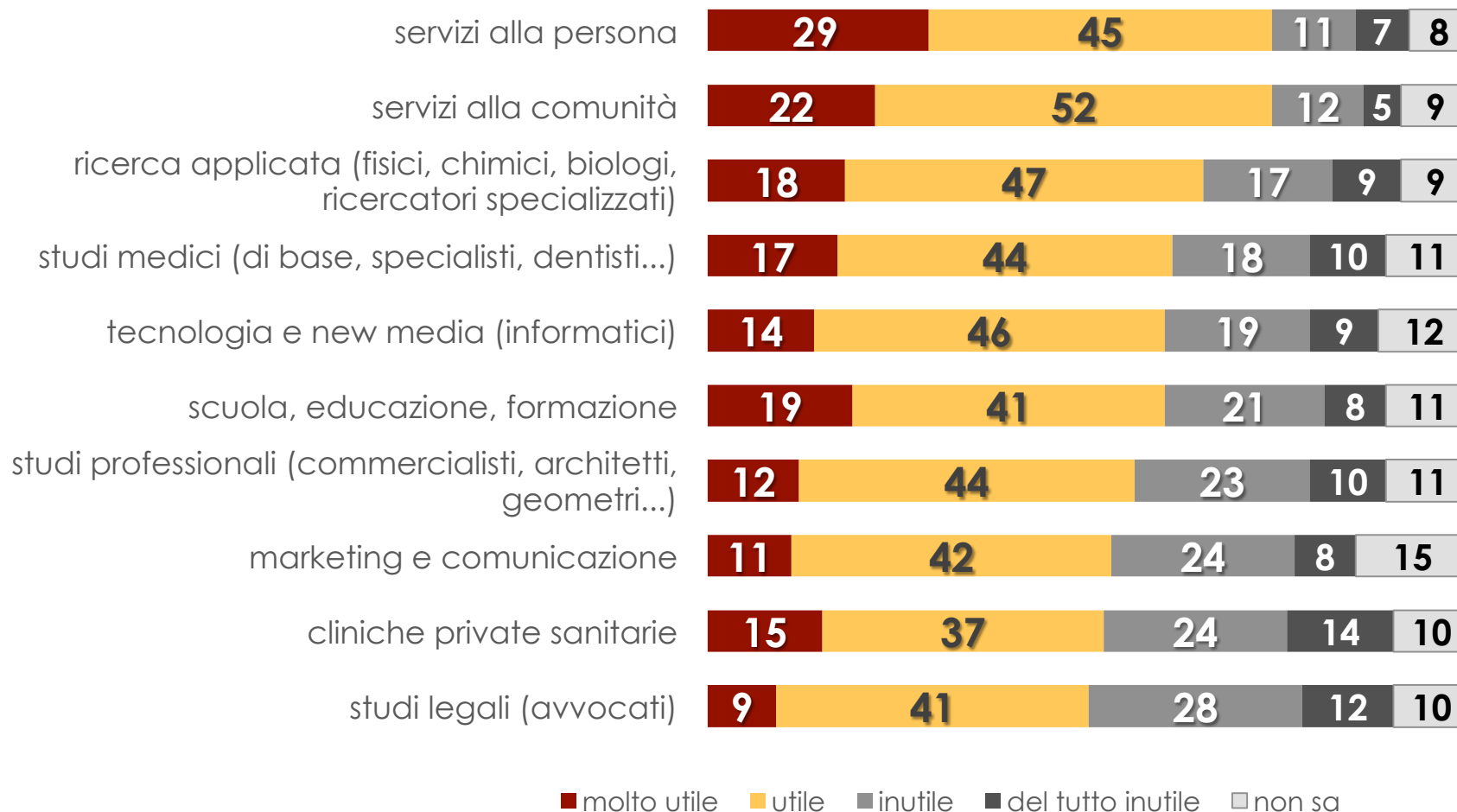
ITALIA

In futuro, secondo lei, il ruolo delle cooperative nell'ambito dell'economia italiana



I nuovi settori della cooperazione

Personalmente quanto riterrebbe utile la nascita di nuove cooperative nei seguenti settori professionali



Metodologia e campione



- ❖ Tipologia di indagine: indagine quantitativa.
- ❖ Universo di riferimento: popolazione maggiorenne residente nella regione Marche
- ❖ Metodo di rilevazione: interviste telefoniche CATI (Computer Assisted Telephone Interviews) e online con metodo CAWI (Computer Assisted Web Interviews).
- ❖ Periodo di rilevazione: dal 4 al 8 maggio 2015.
- ❖ I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici.
- ❖ Il campione è composto da **1.200** soggetti, rappresentativo della popolazione maggiorenne residente nelle Marche in base ai parametri di genere, fasce d'età, livello d'istruzione e zona di residenza. Tutti i parametri di stratificazione del campione sono proporzionali alla suddivisione della popolazione di riferimento riferita ai più recenti dati forniti dall'**ISTAT** (2014).
- ❖ Il margine d'errore delle stime è del +/- 2,8% a un livello di confidenza del 95%

Descrizione del campione



SESSO	
uomo	48
donna	52



ETÀ	
18-24 anni	8
25-34 anni	13
35-44 anni	18
45-54 anni	18
55-64 anni	15
oltre 64 anni	28



EDUCAZIONE	
bassa	55
media	30
alta	15

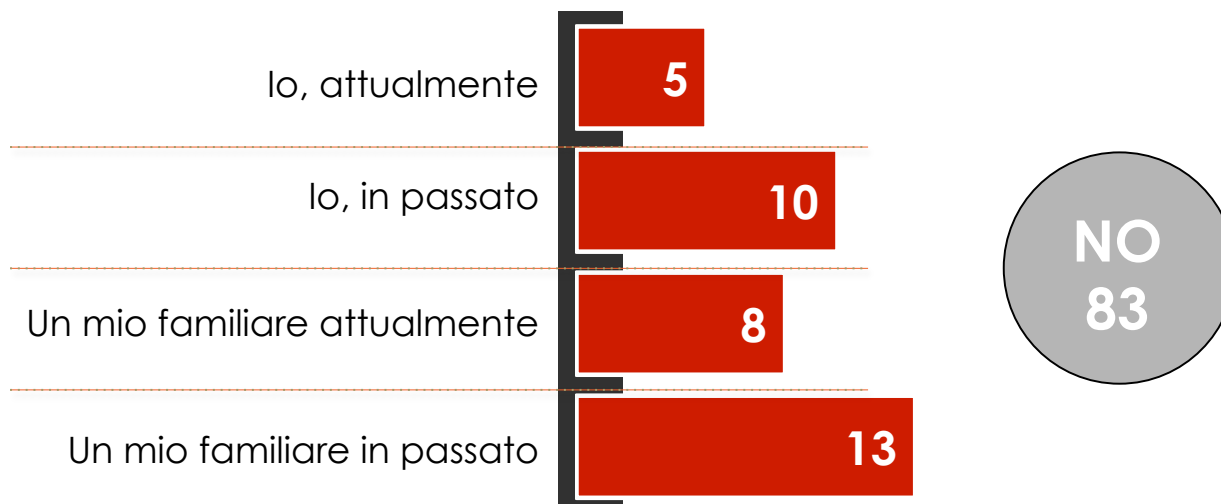


PROVINCIA	
Ancona	31
Ascoli-Piceno	14
Fermo	11
Macerata	21
Pesaro e Urbino	23

AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA	
fino a 5000 abitanti	22
da 5001 a 10000 abitanti	15
da 10001 a 30000 abitanti	20
da 30001 a 100000 abitanti	36
da 100001 a 250000 abitanti	7

Soci e lavoratori delle cooperative

Lei o qualche suo familiare lavora o ha lavorato in passato in un'impresa cooperativa? (possibili più risposte)





www.swg.it | info@swg.it | pec: info@pec.swg.it
Trieste, via S. Francesco 24, 34133 – t +39.040.362525 – f +39.040.635050
Milano, Via G. Bugatti 7/A 20144 – t +39.02.43911320 – f +39.040.635050

Enzo Risso

Direttore scientifico di SWG

Docente di sociologia dei processi culturali e comunicativi

enzo.risso@swg.it

SWG S.p.A. ha scelto di certificarsi nel 1999. È stata tra le prime società del settore a farlo, cogliendo quella che sarebbe stata la linea adottata dall'associazione internazionale della categoria. La certificazione UNI EN ISO 9001:2008 ricomprende tutta l'attività di ricerca, anche quella più recente legata al mondo Internet.

La società è membro di due organizzazioni di categoria: ESOMAR e ASSIRM. ESOMAR è l'associazione internazionale della ricerca di mercato e di opinione; svolge un'intensa attività formativa, normativa, regolamentare e rappresentativa della categoria con le istanze pubbliche e private (Unione europea, Stati, associazioni imprenditoriali). ASSIRM è l'omologa associazione italiana; svolge un'intensa attività legata ai problemi e alle necessità delle società di ricerca, con particolare attenzione al tema della qualità. È interlocutore della Pubblica Amministrazione e del mondo delle imprese private per i diversi aspetti dell'espletamento del lavoro di ricerca. SWG fa parte dal 2007 del consiglio direttivo dell'associazione.

SWG fa, inoltre, parte di un network internazionale di società di ricerca indipendenti INTERSEARCH - che non fanno parte di gruppi multinazionali; la partecipazione a questa rete consente uno scambio di esperienze e conoscenze e una possibilità di compiere lavori a carattere internazionale.