

Osservatorio Legacoop

DINAMICHE DEL COVID

2

Novembre 2020



legacoop

areastudi
legacoop

GAME CHANGERS



IL PROGETTO: OSSERVATORIO LEGACOOOP

Dall'inizio dell'emergenza, l'**AreaStudi Legacoop** ha avviato una serie di iniziative finalizzate a monitorare il rapido evolvere della situazione per fornire alle imprese e alle diverse componenti territoriali e settoriali dell'Organizzazione punti di riferimento, in termini di informazione e analisi, per contribuire ad affrontare e interpretare i gravi fenomeni in atto.

Oltre al mutare degli scenari macroeconomici e delle condizioni di mercato in cui le imprese operano – osservati sistematicamente tramite il progetto **MonitorFase3** -, è stato fin da subito essenziale osservare l'evoluzione dei principali fenomeni sociali in atto.

L'**Osservatorio Legacoop** è stato ideato e realizzato in accordo con il partner di ricerca **IPSOS** per osservare l'evolvere degli andamenti e delle percezioni dell'opinione pubblica italiana su alcuni fenomeni economici e sociali di interesse per la cooperazione, e per sondare il gradimento delle misure e dei provvedimenti in fase di ideazione, realizzazione e proposta.

In questa sede, si ringraziano **le cooperatrici e i operatori**, sperando di offrire uno strumento utile a meglio comprendere la attuale difficile situazione, per uscirne il prima possibile.

I materiali saranno disponibili all'indirizzo areastudi.legacoop.coop/

© Ipsos | Osservatorio Legacoop - COOPERATIVE E CITTADINI - Wave 1 – Novembre 2020



01.

CHE COSA

PREOCCUPA DI PIÙ:

COVID O RECESSIONE

Pauro recessione: i settori più preoccupati

Valori %

Cosa la spaventa maggiormente in questo periodo?

57%

62%

• Uomini

63%

• Isole

61%

• Nord Ovest e Nord Est

65%

• Ceto Popolare

75%

• voterebbe FI

71%

• voterebbe Fdl

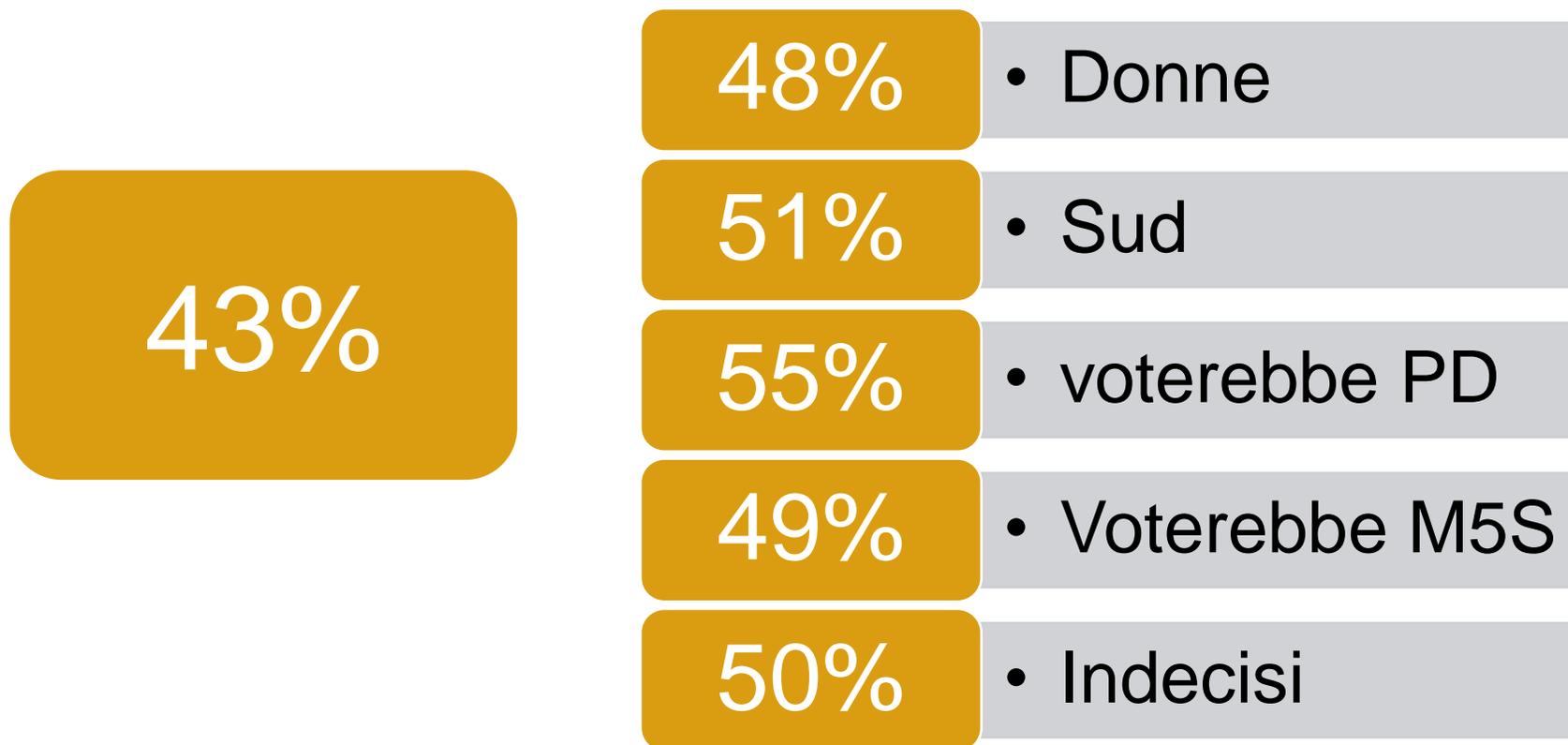
67%

• voterebbe Lega

Pauro Covid: i settori più preoccupati

Valori %

Cosa la spaventa maggiormente in questo periodo?



02.

**CAMBIAMENTI NEGLI
STILI DI VITA**

Chi sta ripensando alle priorità di vita

Con l'emergenza del Coronavirus lei...

52%

58%

• Donne

57%

• Sud

58%

• Ceto Medio-Basso

56%

• Ceto Popolare

60%

• Voterebbe PD

62%

• Indeciso

Chi non sta pensando di cambiare il proprio modo di vivere

Con l'emergenza del Coronavirus lei...

40%

45%

• Uomini

46%

• Over 50

45%

• Isole

44%

• Ceto Medio

51%

• Voterebbe FI

44%

• Voterebbe Lega

03.

**RICADUTE ESISTENZIALI
DELL'ESPERIENZA COVID**

Più vulnerabili gli adulti, più solidarietà i giovani, più critici verso le persone Lega e Fdi



Cosa gli italiani hanno imparato dall'emergenza del Coronavirus

Analisi sociodemografica



Under 30

Maggiore solidarietà
Fragilità vita
Siamo egoisti

31-50 anni

Incapacità sacrifici

Over 50

Vulnerabilità
Stile di vita esagerato e sbagliato



Nord Ovest

Maggiore solidarietà

Nord Est

Incapacità sacrifici

Centro

Cose superflue
Stile di vita esagerato
e sbagliato
Serve un Paese unito
Incapacità sacrifici

Sud

Vulnerabilità
Serve un Paese unito

Isole

Fragilità vita
Siamo egoisti

Medio

Incapacità sacrifici

Medio Basso

Stile di vita esagerato e sbagliato

Popolare

Cose superflue



04.

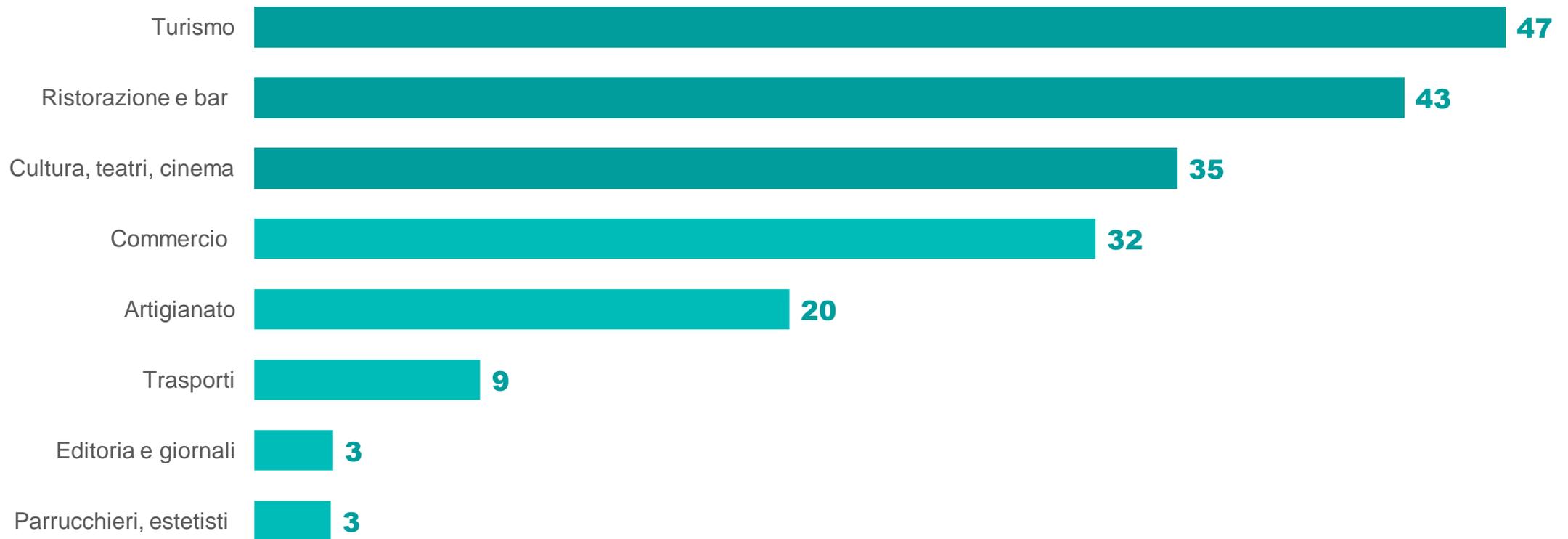
I SETTORI PIÙ COLPITI

CRISI COVID: I SETTORI PIÙ COLPITI



COVID I SETTORI PIÙ COLPITI: TURISMO, RISTORAZIONE E CULTURA

Quali fra i settori economici colpiti dalla crisi la preoccupano di più:



Base: totale campione – valori %

THANK

YOU

Enzo Riso

Direttore scientifico di Ipsos

Docente di teoria e analisi delle Audience Università La Sapienza di Roma

Enzo.riso@ipsos.com

Barbara Toci

Ricercatrice di Ipsos

Barbara.toci@ipsos.com

GAME CHANGERS

